



# ANTARES CONSEIL UN PROJET SUR MESURE POUR LE FLEURON DE EY



Bruno Bousquié, EY-Parthenon

Antares Conseil a livré un projet cousu main pour Parthenon. Le déménagement dans la tour First de l'activité de conseil en stratégie de EY s'est conjugué avec un aménagement entièrement repensé, des travaux à la pose de la dernière ampoule. Mais la réussite d'un projet, c'est encore le client qui en parle le mieux !

**Bruno Bousquié, Managing Partner, EY-Parthenon & Global Energy Leader**

#### QUI EST PARTHENON ?

Parthenon est l'activité de conseil en stratégie de la société de conseil pluridisciplinaire EY. C'est une business unit qui compte 6 500 consultants dans le monde, dont 150 en France.

#### POURQUOI CE DÉMÉNAGEMENT ?

Nous étions auparavant avenue Hoche, à Paris. Le déménagement a été décidé pour plusieurs raisons. La première, c'est une opportunité à court terme. Notre bail arrivait à échéance au 31 décembre 2020. En pleine crise sanitaire, face à l'incertitude sur le futur des espaces de travail, il nous a semblé préférable de

ne pas renouveler le bail avenue Hoche, mais de nous donner le temps de la réflexion sur le type et la localisation de nos bureaux post-crise. De plus, il y avait des espaces libres chez EY, dans la tour First. Nous y avons vu l'opportunité d'un rapprochement avec les autres activités d'EY ; être dans les mêmes locaux peut faciliter la collaboration entre les business units.

#### QUEL A ÉTÉ VOTRE CAHIER DES CHARGES POUR LE NOUVEL AMÉNAGEMENT ?

Chez Parthenon, nous travaillons environ 40 % de notre temps chez nos clients, ce qui est plutôt moins que d'autres fonctions plus opérationnelles, où le consultant y passe 100 % de son temps. Il y a dans notre métier une part de recherche que l'on peut faire en télétravail ou depuis nos bureaux. Même si, dans ce contexte si particulier, la règle est au télétravail, les consultants aspirent à être physiquement ensemble. Ils aiment venir au bureau au moins une fois par semaine pour travailler en équipe. Après la crise, ils souhaiteraient revenir en moyenne 3 à 4 jours par semaine. C'est pourquoi nous avons demandé énormément d'espaces de travail différents, où se retrouver et se réunir. Il y a des alcôves pour les échanges ponctuels entre 2 ou 3 personnes, des salles de réunion de tailles variables, des salles réservables pour la durée d'un projet, des bureaux pour 2 ou 3 personnes que l'on peut réserver à l'heure ou à la journée (collaborative rooms), des phone box isolées pour une ou deux personnes. Bien sûr, il y a également des postes de travail individuels dans l'open space. Les consultants en stratégie travaillent énormément. Il était indispensable qu'ils aient des espaces de détente. C'est pourquoi nous avons imaginé un espace de convivialité appelé le Skybar, avec des canapés, des fauteuils, un grand écran, une kitchenette, une grande table d'hôte... pour se retrouver de manière informelle. C'est un espace modulable ; une fois cloisonné, il se transforme en une grande salle de réunion pour 20 personnes.

#### POURQUOI VOTRE AMÉNAGEMENT EST-IL DIFFÉRENT DES AUTRES BRANCHES D'EY ?

Nous sommes la seule activité du groupe à avoir notre propre marque et une identité visuelle spécifique. Nous avons notre charte graphique, des tons bleus que nous avons mêlés harmonieusement au jaune EY pour habiller nos bureaux. Le déménagement n'était pas facile pour les consultants, une population plutôt jeune : auparavant, nous étions à deux pas du parc Monceau, dans le

8<sup>e</sup> arrondissement de Paris, proches des clients. Le cadre dans lequel ils arrivaient à La Défense devait aussi contribuer à une meilleure acceptabilité. Il fallait un environnement attractif, convivial, qui maintienne ce sentiment d'identité et les spécificités liées à notre métier.

#### EST-CE QUE PARTHENON EST SATISFAIT DU RÉSULTAT ?

Tous les consultants s'accordent à dire que c'est une réussite. Je suis incapable de distinguer l'intervention d'Antares de celle de Jade Mac Sweeney, preuve que les équipes ont travaillé en symbiose. Le cahier des charges a été respecté et le résultat a même dépassé nos attentes. Nous sommes à plus de 30 % de croissance par rapport à l'an dernier. Nous avons besoin de recruter et l'environnement de travail peut, sans conteste, contribuer à convaincre de nouveaux talents de nous rejoindre.

**David Demeyere, Head of Facilities Management, EY**

#### COMMENT AVEZ-VOUS PRÉPARÉ L'ARRIVÉE DE PARTHENON DANS LA TOUR FIRST ?

Parthenon est un fleuron de EY. Il nous fallait avant tout réfléchir aux dynamiques à mettre en place. EY occupe 20 étages de la tour. Chaque étage, de 2 000 m<sup>2</sup>, est organisé comme un trèfle à 3 feuilles. Nous avons décidé d'installer Parthenon au R+25, sur deux des trois ailes. À partir de là, nous avons préparé l'arrivée de 115 consultants de l'avenue Hoche. Une équipe de Parthenon d'une cinquantaine de personnes, déjà installée au R+21 de la tour, allait également rejoindre le 25<sup>e</sup> étage. Un déménagement important pour eux aussi, car la manière d'utiliser l'espace allait être totalement différente.

#### QUELS ÉTAIENT LES ENJEUX DU DÉMÉNAGEMENT ?

Nous avons commencé à travailler avec Antares début novembre, et installé les équipes de Parthenon le 1<sup>er</sup> février. Nous avons donc trois mois pour les embarquer dans le projet. L'enjeu principal était l'attractivité et la rétention des talents. Parthenon quittait le triangle d'or parisien, donc nous avons décidé de leur préparer un environnement de qualité à La Défense, plus adapté aux nouveaux modes de travail. Les aménagements d'origine dataient de 2012 ; tout était à changer.



David Demeyere, EY

Avec Antares, nous avons réalisé un curage total des deux ailes et repensé tout le cloisonnement pour donner plus de luminosité aux espaces. Nous avons créé 120 positions de travail, en installant les collaborateurs en premier jour et les salles de réunion et collaborative rooms en second jour. L'objectif était de leur donner envie de revenir au bureau pour des moments de convivialité et de collaboration.

#### COMMENT S'EST PASSÉE VOTRE COLLABORATION AVEC ANTARES ?

Notre partenaire Antares s'est chargé du design et des consultations mobilier/agencement. Dans ma direction, j'ai une cellule Building & Space Management gérée par Jade Mac Sweeney. Je l'ai chargée de piloter le projet avec le pôle Architecture d'Antares. Grâce au coup de crayon de l'architecte Eddy Fontelline et à notre bonne connaissance de Parthenon, la première projection de l'aménagement était déjà bien adaptée à leurs besoins. Cloisonnement, lumière, circulations, aménagement... nous avons tapé juste ; il ne nous restait plus qu'à discuter des ajustements (nombre de phone box, de casiers, etc.). Nous n'avons gardé aucun meuble de l'avenue Hoche pour offrir à Parthenon un espace entièrement neuf, équipé dans un esprit maison avec de beaux matériaux, du bois, des alcôves ; mais aussi très moderne, avec des sièges haut de gamme, des casiers connectés, des bras support-écran et une connectique intégrés sur les plans de travail... Le projet a été réalisé avec Parthenon dans une démarche très participative, et je n'ai eu que de bons retours !

**Jade Mac Sweeney, Head of Building & Space Management, EY**  
**Eddy Fontelline, Architecte d'intérieur, Antares Conseil**

#### QUELLES ONT ÉTÉ VOS RESPONSABILITÉS RESPECTIVES SUR LE PROJET ?

**Jade :** Je suis responsable du space planning chez EY, sur tous les projets d'aménagement en France, où nous occupons un total de 65 000 m<sup>2</sup> de surface, dont presque 40 000 m<sup>2</sup> à la tour First. J'ai été chef de projet du déménagement et du nouvel aménagement de Parthenon.

**Eddy :** Antares Conseil est intervenu en qualité de contractant général et je suis chef de projet au sein du pôle Architecture. Nous sommes en charge de recueillir les besoins, construire le concept en lien étroit avec le client, réaliser le space planning, sélectionner le mobilier et les matériaux, et concevoir les éléments sur mesure. Nous sommes également garants des solutions techniques, de la maîtrise du budget global ainsi que de la réalisation de l'ouvrage.

#### EN QUOI LE PROJET PARTHENON SE DISTINGUE-T-IL DES AUTRES ?

**Jade :** Parthenon est un projet avec des enjeux stratégiques importants, dont la rétention des talents. Nous voulions que notre client interne se sente bien dans ses nouveaux locaux, qu'il oublie son ancien site et qu'il parvienne à recréer une dynamique collective dans la tour. Chez Parthenon, les collaborateurs sont comme une famille ; ils tenaient à garder leur identité et leur marque. La tour First est un des rares I.T.G.H. (Immeubles de Très Grande Hauteur, plus

de 200 m) ; elle présente de nombreuses contraintes réglementaires. Mais, en termes d'aménagement, nous sommes partis d'une page blanche et avons complètement changé de paradigme.

#### COMMENT DÉCRIREZ-VOUS CE NOUVEL AMÉNAGEMENT ?

**Jade :** Chez EY, presque tout le monde est aménagé en flex office. Or dans un bâtiment haussmannien cloisonné, il est difficile de ne pas adopter certaines habitudes. Là, nous avons pu équiper Parthenon pour un flex office optimisé. Je pense notamment à l'installation de casiers connectés non nominatifs. Grâce à un badge, le consultant peut utiliser le casier qu'il souhaite en fonction de l'espace où il va travailler. Il ne s'agissait pas de réduire les mètres carrés, mais de pouvoir avoir de la place pour des usages différents : réunion, services, convivialité. Avant la crise, les collaborateurs EY étaient déjà très flexibles et travaillaient tantôt chez eux, tantôt chez le client, au bureau, dans un tiers-lieu... Il serait donc dommage d'attribuer l'espace disponible à des postes de travail au lieu d'en faire des lieux de rencontres.

**Eddy :** C'est un très beau projet ! La tour First a subi une restructuration lourde de 2007 à 2011, qui a notamment permis d'augmenter ses surfaces de 1,50 m sur toute sa périphérie. En contrepartie, il faut composer avec ces imposants poteaux triangulaires qui font désormais partie intégrante des plateaux. Assez frustrants au départ, ils se sont avérés pratiques dans la distribution des espaces. Permettant tantôt d'encadrer les zones de travail en premier jour, tantôt de les ponctuer avec des box de confidentialité, ils ont participé à l'apport

d'un certain confort spatial, visuel, acoustique. Pour l'accueil de Parthenon, notre but était d'ouvrir les espaces pour correspondre à la vision EY d'un mode de travail flexible, tout en conservant un nombre important de bureaux partagés et autres espaces supports nécessaires à l'agilité des équipes.

#### CE NOUVEL AMÉNAGEMENT PEUT-IL ÊTRE UNE VITRINE DES AMÉNAGEMENTS FUTURS CHEZ EY ?

**Jade :** C'est possible. Nous avons essayé d'appliquer au maximum un programme appelé EY@Work, qui prévoit une charte d'installation et d'usages, tout en tenant compte des spécificités pays et métiers. Parthenon travaille beaucoup en mode projet ; nous leur avons donc créé des salles qu'ils peuvent réserver pendant plusieurs mois. Ils bénéficient aussi de nombreux espaces pour se retrouver, comme le Skybar. Le but était de faire renaître la convivialité, et encore plus dans la situation actuelle.

#### COMMENT AVEZ-VOUS CHOISI LES MATÉRIAUX ET LE MOBILIER ?

**Jade :** Nous avons travaillé main dans la main avec d'autres associés et un groupe projet constitué chez Parthenon. Nous avons été très attentifs à la qualité des matériaux, en faisant notamment appel à des agences pour réaliser la bibliothèque, le bar, la table en frêne-olivier de la grande salle de réunion. Antares a géré le mobilier pour qu'il corresponde à l'esprit du lieu et du projet.

**Eddy :** Nous souhaitions aboutir à un résultat qui reflète l'élégance mais aussi la dynamique de Parthenon. Chacune des composantes a fait l'objet



d'une attention particulière, tant dans la qualité que dans le respect des certifications environnementales du bâtiment. Nous avons, par exemple, opté pour une très belle moquette unie dont le caractère se dévoile à travers ses reliefs d'inspiration naturelle. Ses hautes performances acoustiques participent au confort du collaborateur, et sa clarté permet d'optimiser l'apport de lumière. Le mobilier de travail, quant à lui, se veut contrasté et fait écho aux agencements en bois massif qui, par leurs essences et finitions, sont les atouts du projet.

#### QUELLES ONT ÉTÉ LES CONTRAINTES DU PROJET ?

**Eddy :** Entre les contraintes structurelles et normatives liées au bâtiment, les enjeux stratégiques du projet, et la covid qui a bousculé un planning déjà serré, il y aurait beaucoup à dire ! Il nous a fallu faire preuve de proactivité, rebondir plus d'une fois et parfois trouver des solutions temporaires avec toutes les négociations que cela implique. L'une des difficultés a porté sur les exigences en termes de luminosité et d'acoustique attendues dans les bureaux. Nous avons opté pour une solution d'éclairage de qualité, modulable et indépendante pour chaque pièce.

Concernant l'acoustique, la solution de cloisonnement placo dalle-à-dalle haute performance a été retenue. La difficulté s'est alors retrouvée dans la gestion des lots techniques en plenums hauts et bas. Nous avons également beaucoup travaillé avec l'intégrateur audio-vidéo afin de trouver des solutions adaptées aux besoins du client. Les finitions sont soignées, les câbles sont invisibles, les prises et micros dissimulés sous des trappes lorsqu'ils ne sont pas utilisés.

#### COMMENT S'EST PASSÉE VOTRE COLLABORATION ?

**Jade :** Je n'aurais pas pu réussir sans le service d'architecture d'intérieur d'Antares. Je les adore ! Nous avons travaillé en binôme avec Eddy naturellement, et nous sommes très bien entendus. Eddy a vite compris la dimension du projet. EY est une très grande entreprise ; les projets prennent du temps, mais une fois que la décision est prise, les changements sont rapides. Je me sens en confiance avec eux, car l'équipe d'Antares est pointue techniquement, disponible et réactive. Quand il y a des imprévus, elle est toujours à la recherche de solutions.

**Eddy :** L'équipe Facilities se montre toujours très impliquée et focalisée sur ses objectifs. Dans son fonctionnement, EY considère ses branches collaboratrices comme des customers à part entière, avec les notions d'engagement, de résultat et de satisfaction. Cette spécificité en fait un réel collaborateur, très agréable car complémentaire dans le travail. À cela s'ajoute le côté humain : nous avons un très bon relationnel avec Jade, David et toute l'équipe. Leur bienveillance se ressent dans le déroulement des projets. Pour autant, ça n'est jamais de tout repos ! Il a fallu beaucoup de travail pour trouver la bonne composition mais finalement, les retours de l'équipe Parthenon sont très positifs.

Jade Mac Sweeney, EY



Eddy Fontelline et Camille Morel, Antares Conseil



**Antares Conseil**

70 T, rue de Pontoise  
95290 L'Isle-Adam  
www.antaresconseil.com  
Yannick Pihen, directeur commercial  
y.pihen@antares-conseil.fr